



ATELIER INDIVIDUEL

Bons usages et outils pour améliorer sa page Facebook professionnelle.

Public

Professionnels indépendants - chef d'entreprise - personne en création - Cet atelier est destiné aux personnes ayant déjà un usage de Facebook (profil personnel, page pro existante mais peu active) et voulant connaître les bons usages pour améliorer la visibilité de leur page professionnelle.

Contexte

Pour une entreprise, être visible sur les réseaux sociaux devient presque incontournable ! En effet, pour n'importe quelle activité professionnelle qui décide de développer sa communication, une utilisation efficace des réseaux sociaux peut rapidement devenir un atout.

Que ce soit Twitter, LinkedIn, Facebook, ou encore Instagram, chaque réseau social a son lot d'outils et de subtilités permettant de toucher un panel spécifique d'utilisateurs et ainsi créer sa propre communauté.

Facebook a cet avantage d'avoir une interface dédiée aux professionnels, avec des outils spécifiques pour travailler directement un lien privilégié avec ses clients ou ses usagers.

Les avantages d'une entreprise à utiliser Facebook sont nombreux : réseautage, amélioration et suivi de votre relation client, création d'évènements, publicité, billetterie en ligne, acte de vente et même recrutement. Mais comme tout, il est important de savoir s'en servir pour gagner en efficacité et diffuser les bons messages.

Facebook est aussi l'endroit où vous transmettez les valeurs qui fondent votre entreprise. Le secteur de l'ESS et de l'entrepreneuriat social, très présents sur Facebook, drainent des milliers d'utilisateurs grâce à la viralité de leur publications. Aujourd'hui, partager les publications de Reporterre, Kayzen ou encore Colibris va plus loin que le simple fait d'adhérer à une association ou s'abonner à un journal. Cela signifie faire parti d'une communauté et adhérer aux mêmes valeurs.

Vos valeurs, votre engagements, votre intention de départ, c'est cela que je vous propose d'apprendre à mettre en avant dans cet atelier, et ce grâce à [une intervention sur mesure dédiée à votre activité](#)

Les Objectifs

- Connaître les bons leviers pour fidéliser votre communauté : qu'est-ce qui l'intéresse le plus.
- Affiner votre singularité en donnant une vraie touche personnelle : créer votre identité dans votre manière de publier
- Savoir assurer une veille pertinente et la partager : quoi publier et quand.
- Avoir de la visibilité sur tous les outils de facebook pro et savoir lesquels sont pertinents pour vous : événements, billetterie, story, groupe, marketplace, boutique,...

Infos / Tarif

Durée : 3 heures soit une demie - journée

Tarif: 240€

Devis envoyé sur demande.

Ordinateur personnel indispensable

> **Cet atelier est aussi réalisable pour les structures d'aide à la création d'entreprise ou d'accompagnement tels que les chambres consulaires, les incubateurs, etc... Il est réalisé sur une journée entière et limité à 10 participants - ME CONTACTER pour plus d'informations.**

Prestataire

Lise Bochu / J'ACCÉLÈRE MON PROJET

SIRET : 829 540 095 00017

35 rue Proudhon 34090 Montpellier

Tel / 0684070973

Mel / jacceleremonprojet@gmail.com / www.jacceleremonprojet.fr